

Tervetuloa!

Äänitemusiikin vuosimyynti 2017 19.4.2018

Toiminnanjohtaja Antti Kotilainen, Musiikkituottajat – IFPI Finland ry
Toimitusjohtaja Kimmo Valtanen, Universal Music Oy sekä IFPI:n hallituksen puheenjohtaja
Apulaisjohtaja Tommi Kyyrä, Musiikkituottajat – IFPI Finland ry

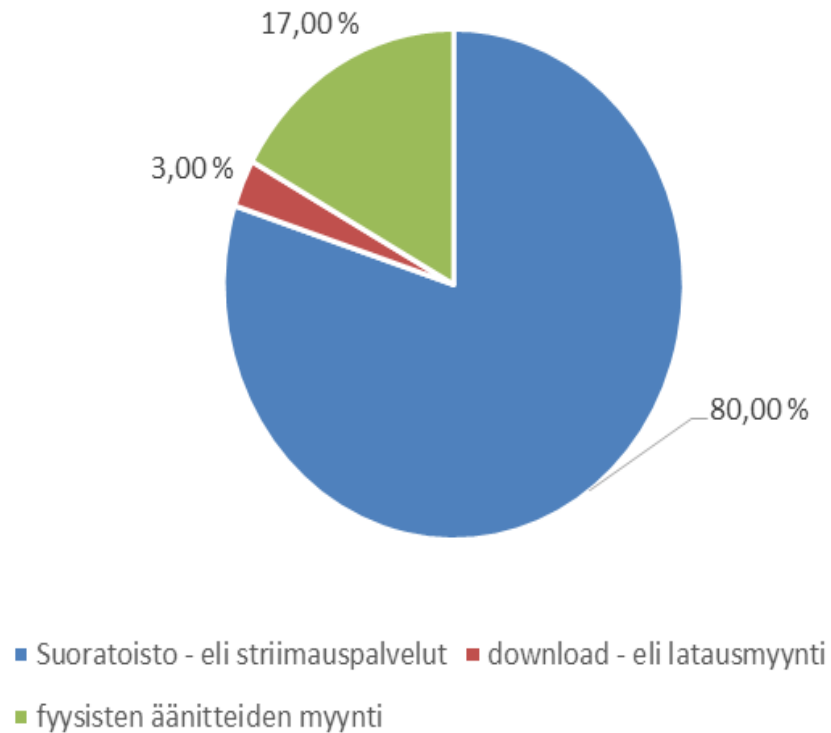


MARKKINAKEHITYS 2017 – KASVUA 8,4 %

- **Veroton tukkumyynti - kokonaismyynti ja kehitys**
 - Kasvua 8,4 %
 - Kokonaismyynnin kasvu voimakkainta 20 vuoteen (1997/ 12%)
 - Arvo € 39,5 miljoonaa, arvossa jäätiin kuitenkin vielä v. 2013 tasosta € 41,8 miljoonaa
- **Digitaaliset palvelut vs. tallennemyynti**
 - Digitaalinen myynti kasvoi 19,6 %
 - Digitaaliset palveluiden markkinaosuus on 83%
 - Tallennemyynti laski 25 % ja edustaa 17 % markkinasta
- **Digitaalisen markkinakehitys**
 - Suoratoiston osuus kokonaismarkkinasta 80 %
 - Latauskauppa laski 18,9 % => osuus kokonaismarkkinoista enää 3 %
 - Videostreemaus-korvaukset alhaiset niiden suureen suosioon verrattuna, taustalla ns. arvokuilu-ongelma.

MARKKINAKEHITYS

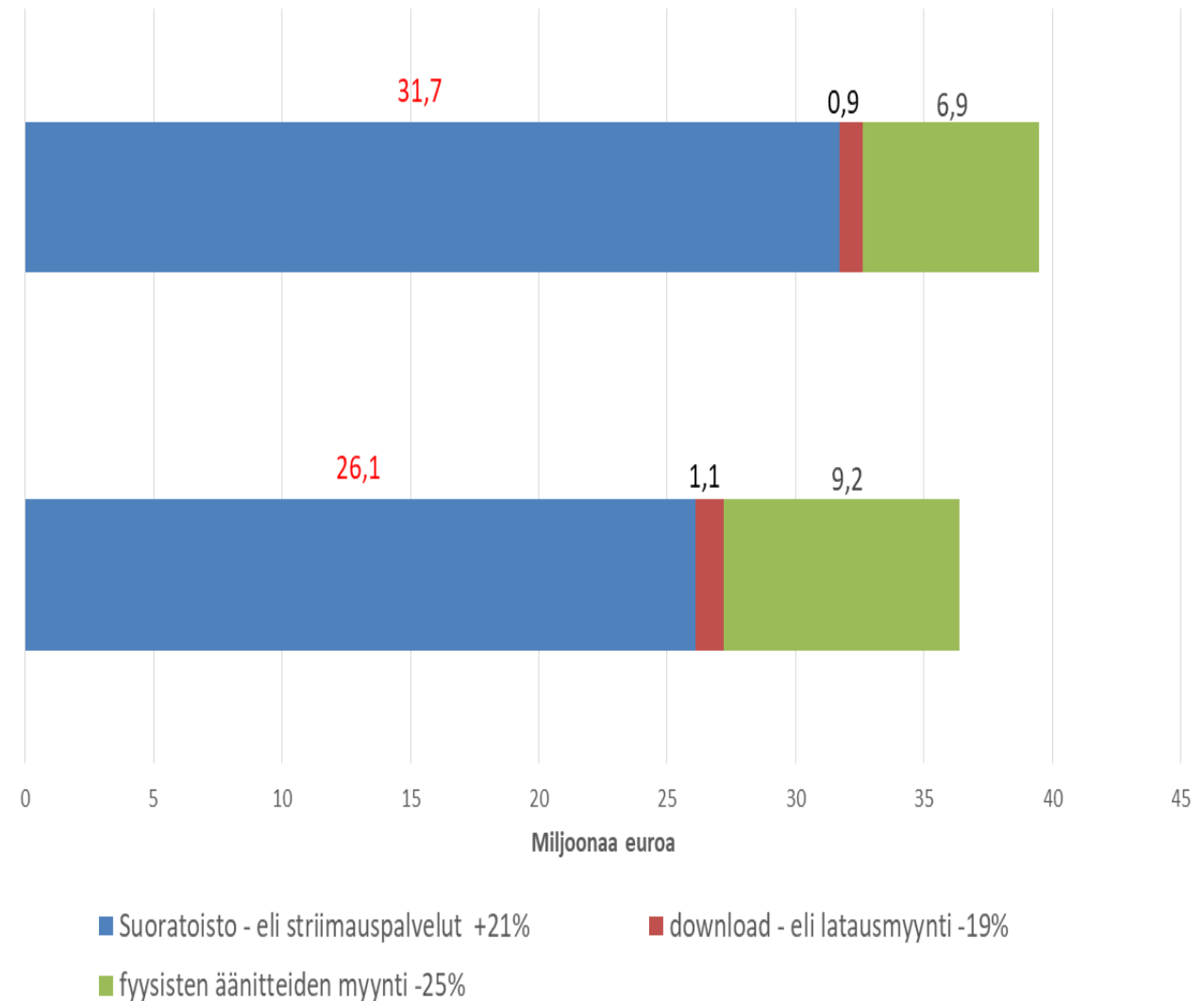
Äänitemarkkinat 2017



Vuosi 2014 oli ensimmäinen Suomessa, jolloin digitaalinen myynti (51 %) ylitti fyysisen.

Ruotsissa vastaava tapahtui v. 2011, Norjassa ja Tanskassa v. 2012.

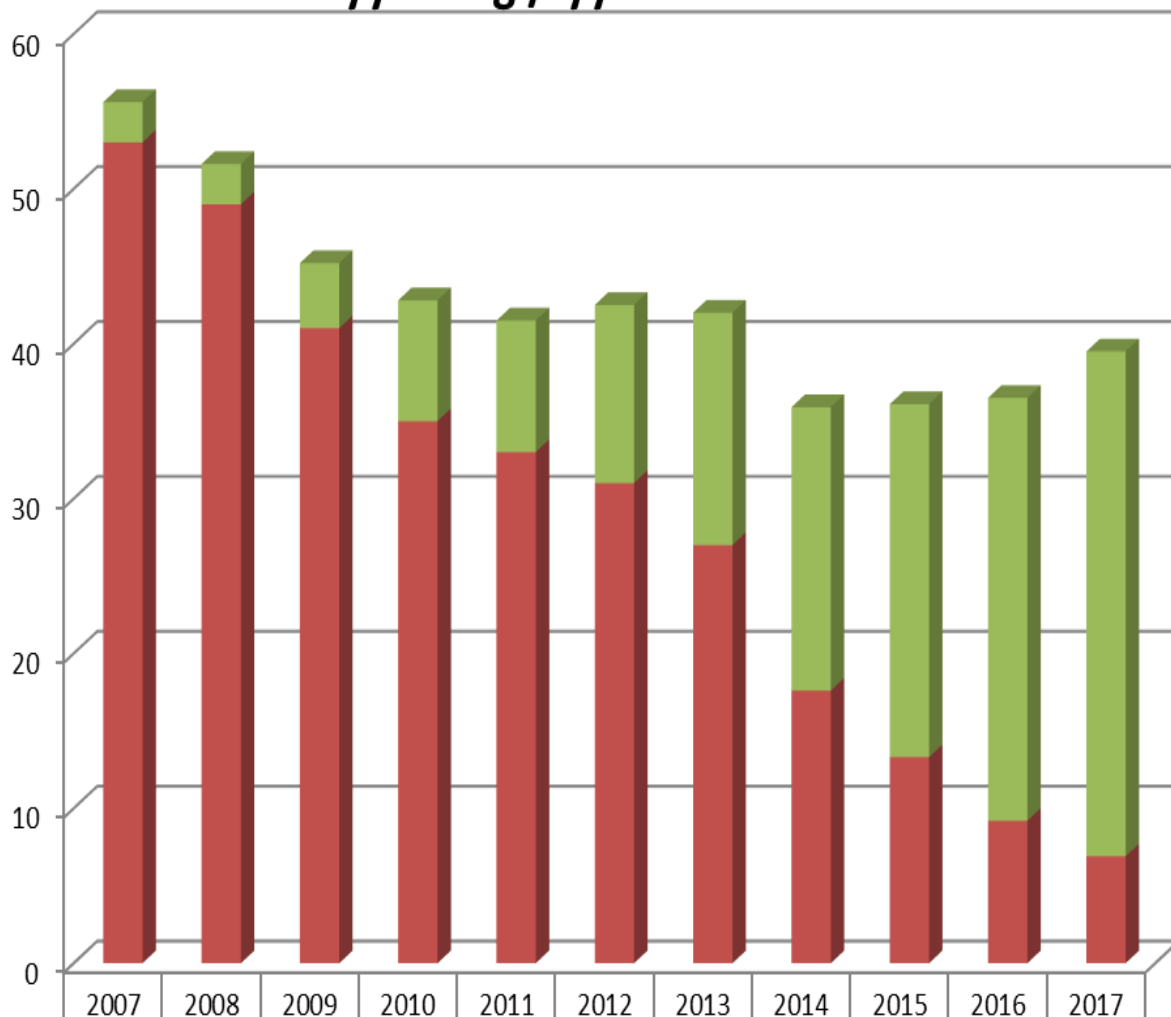
Vuosimuutos 2016 => 2017



KOKONAISMYYNIN KEHITYS 10 V.

milj. euroa

Äänitteiden myynti digi/fyysinen 2007-2017



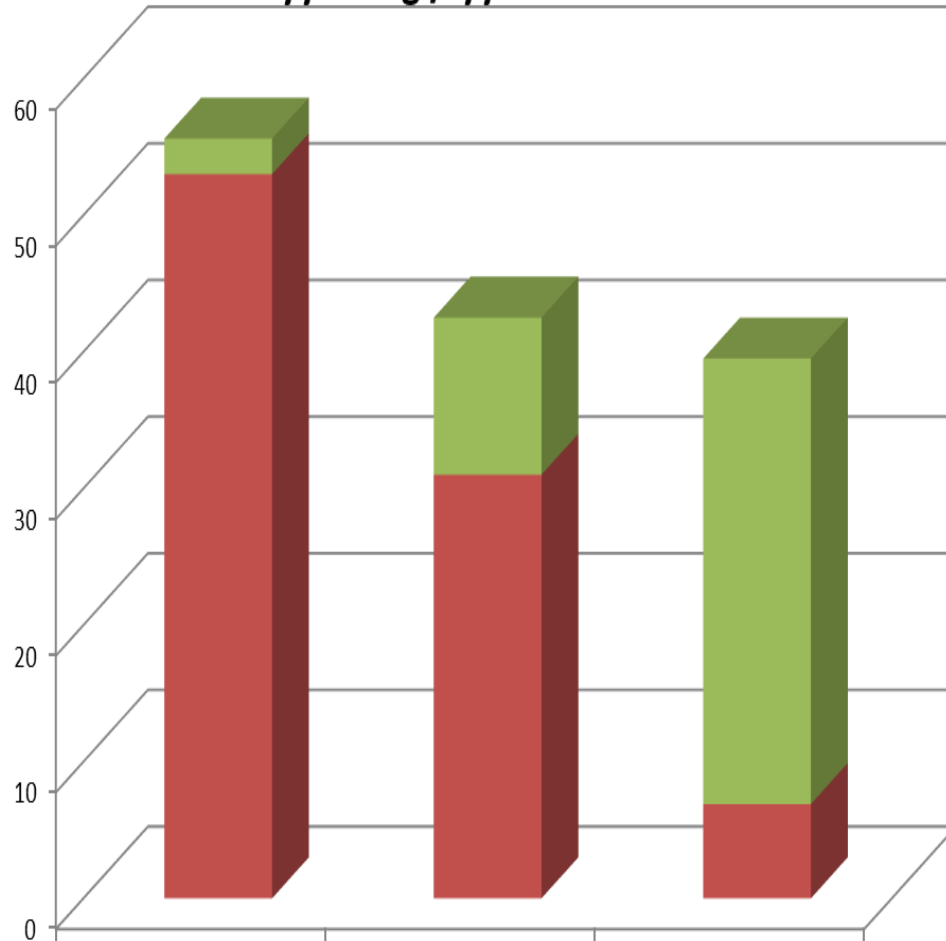
Äänitteiden myynti digi	2,6	2,6	4,2	7,8	8,5	11,5	15	18,3	22,8	27,3	32,6
Äänitteiden myynti fyysinen	53	49	41	35	33	31	27	17,6	13,3	9,2	6,9

- ❖ Äänitekaupan kokonaisarvo huomioiden myös Musiikkituottajien ulkopuoliset yhtiöt ja tuottajien Gramex korvaukset oli vuonna 2017 **54,5 miljoonaa euroa.**
- ❖ Gramexin tuottajille vuonna 2017 maksamat korvaukset olivat yhteensä 9 miljoonaa euroa.

FORMAATTIEN MUUTOS 2007 - 2017

milj. euroa

Äänitteiden myynti digi/fyysinen 2007-2017



■ Äänitteiden myynti digi
■ Äänitteiden myynti fyysinen

2007

2012

2017

2,6

11,5

32,6

53

31

6,9

2007

- ❖ 6,1 Milj. CD-levyä ja 10.000 vinyyliä.
- ❖ Myydyin albumi Nightwishin Dark Passion Play 109.602 kpl.
- ❖ Digitaalisesta myynnistä puolet latauskauppaa (Itunes) ja puolet puhelimien soittoääniä.

2017

- ❖ 885.227 kpl CD-levyä ja 90.263 vinyyliä.
- ❖ Digitaalisesta myynnistä 91 % suoratoistopalveluista kuten Spotify, Apple ja Deezer, latauskauppaa 3 % ja loput 6 % YouTube-tyyppisistä videopalveluista.
- ❖ Striimatuin biisi Ed Sheeran – Shape Of You 16,2 miljoonaa striimiä
- ❖ Myydyin albumi Haloo Helsinki – Hulluuden Highway 51.239 kpl

VUODEN 2017 MYYDYIMMÄT ÄÄNITTEET

TOP 10 listaukset perustuvat Suomen Virallisen Listan koostamisen yhteydessä kerättyihin tietoihin. Single- ja albumilistaukset sisältävät CD- ja vinyylimyyntiin lisäksi latausmyynnit sekä striimaukset. Vinyylilistaus perustuu Listaliikkeiden ilmoittamiin vinyyläänitteiden myyntitietoihin. Lisätietoa mm. Listaliikkeistä: www.suomenvirallinenlista.fi #listaykkönen



1. Ed Sheeran – Shape Of You Warner Music



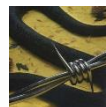
2. Luis Fonsi, Daddy Yankee – Despacito (Remix) [feat. Justin Bieber] Universal Music



3. Reino Nordin – Antaudun PME Records / Warner Music Finland



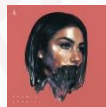
4. Antti Tuisku – Rahan Takii Warner Music Finland



5. Post Malone – Rockstar (feat. 21 Savage) Universal Music



6. Robin – Hula Hula (feat. Nelli Matula) Universal Music Finland



7. Evelina – Kylmii Väreitä Universal Music Finland



8. Antti Tuisku – Hanuri (feat. Boyat) Warner Music Finland



9. Axwell /\ Ingrossi – More Than You Know Universal Music Finland



10. Haloo Helsinki! – Hulluuden Highway Ratas Music / Sony Music Finland

TOP 10 ALBUMIT 2017



1. Haloo Helsinki! – Hulluuden Highway Ratas Music / Sony Music Finland



2. Ed Sheeran – ÷ Warner Music



3. JVVG – Popkorni PME Records / Warner Music Finland



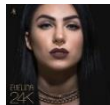
4. Reino Nordin – Antaudun PME Records / Warner Music Finland



5. Antti Tuisku – Anatude VM Finland / Warner Music Finland



6. Vain Elämää – Kausi 7 Toinen kattaus Warner Music Finland



7. Evelina – 24K Universal Music Finland



8. Vain Elämää – Kausi 7 Toinen kattaus Warner Music Finland

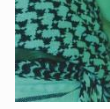


9. The Weeknd – Starboy Universal Music



10. Antti tuisku – En kommentoi Warner Music Finland

TOP 10 VINYYLIT 2017



1. Julma Henri & Syrjäytyneet – Al-Qaida Finland Mörssi / Playground Music



2. Aivovuoto – Dötöx Monsp Records / Sony Music Finland



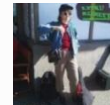
3. Queens Of The Stone Age – Villains Playground Music



4. Leevi And The Leavings – Suuteleminen Kielletty Svart Records



5. Avain – Punainen Tiili Warner Music Finland



6. Litku Klemetti – Juna Kainuuseen Luova Records



7. Huora – Hukutaan Paskaan Stupido Records/ Playground Music



8. Leevi And The Leavings – Mies Joka Toi Rock`n`rollin Suomeen Svart Records



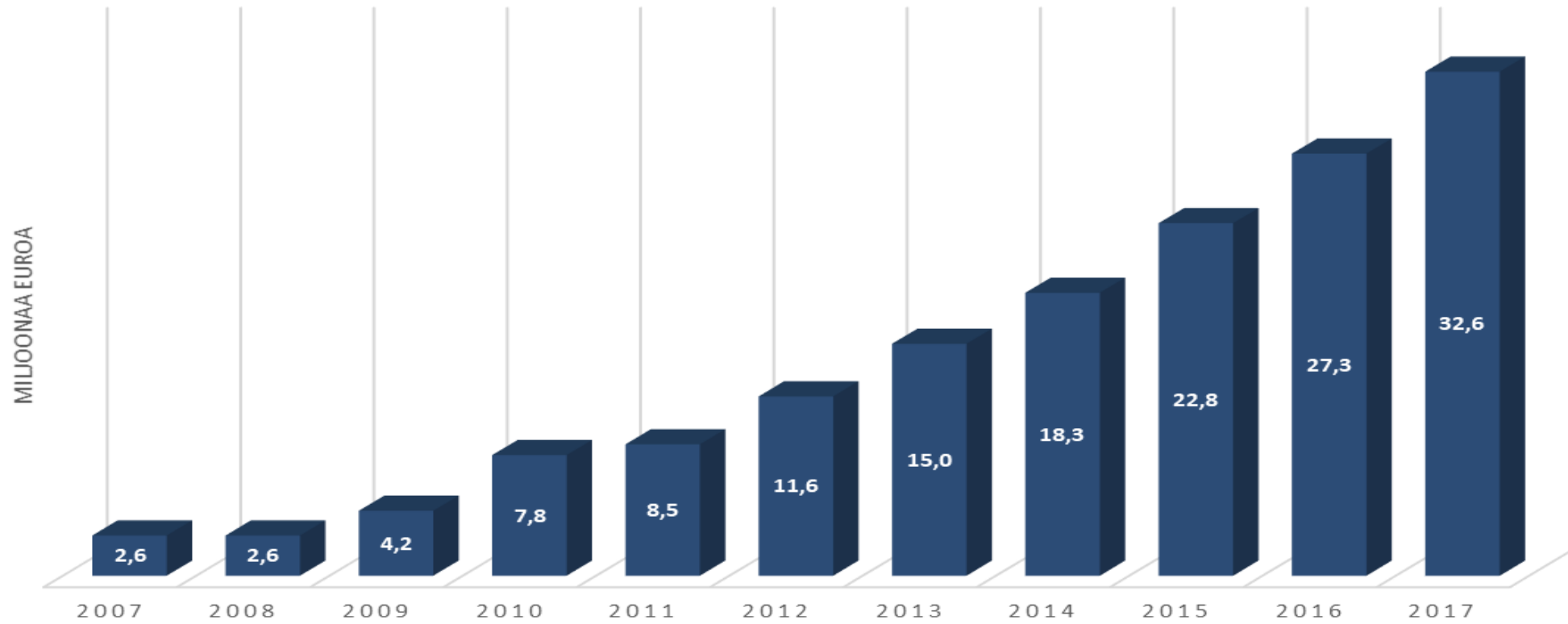
9. Leevi And The Leavings – Varasteleva Joulupukki Svart Records



10. Timo Rautiainen & Trio Niskalaukaus – Lauluja Suomesta Sakara Records / Sony Music Finland

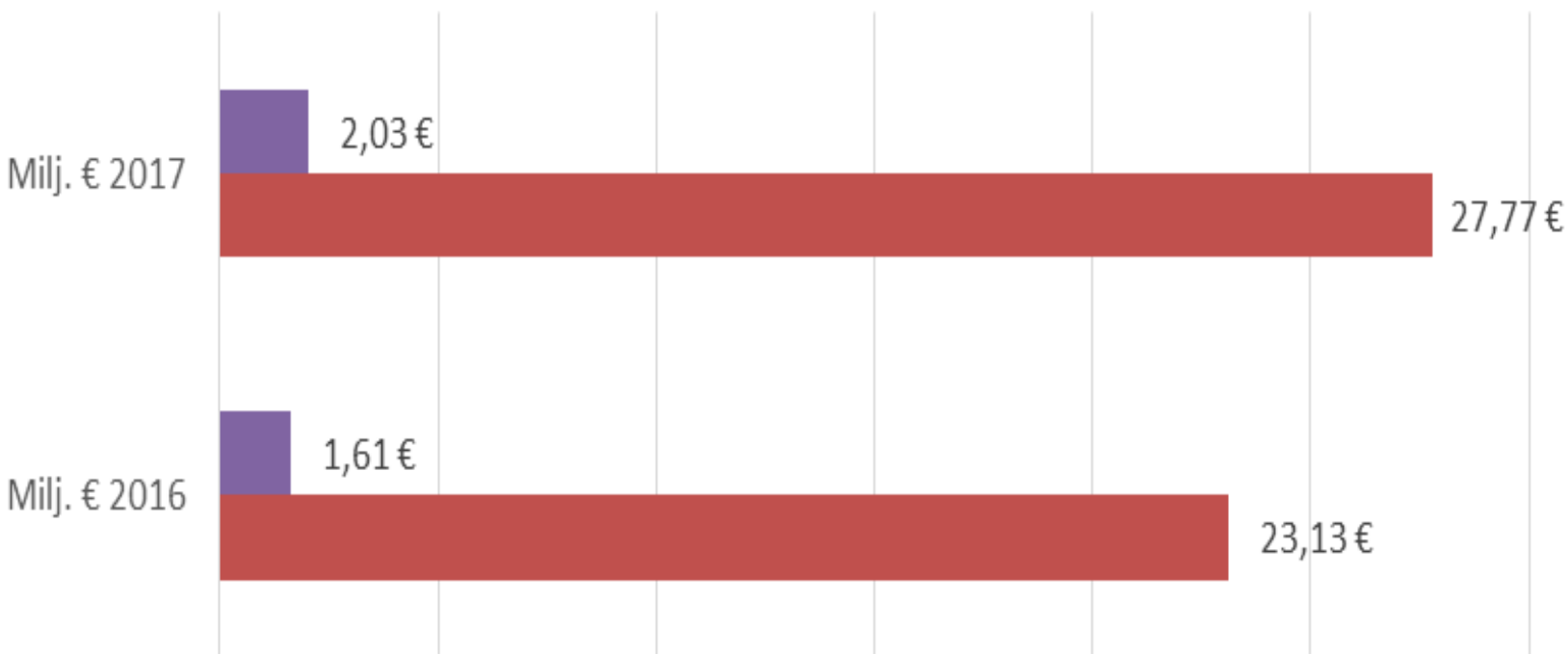
DIGIN KASVU TASAISTA

MUSIIKKITUOTTAJAT
JÄSENYHTIÖIDEN DIGITAALISEN MYYNNIN KEHITYS 2007 - 2017
(MILJ. €)



AUDIOSUORATOISTON KASVU 20,5 % (Spotify, Apple ym.)

Suoratoisto (audio) 2016 - 2017



	Milj. € 2016	Milj. € 2017
■ Suoratoisto mainosrahoitteinen	1,61 €	2,03 €
■ Suoratoisto premium	23,13 €	27,77 €

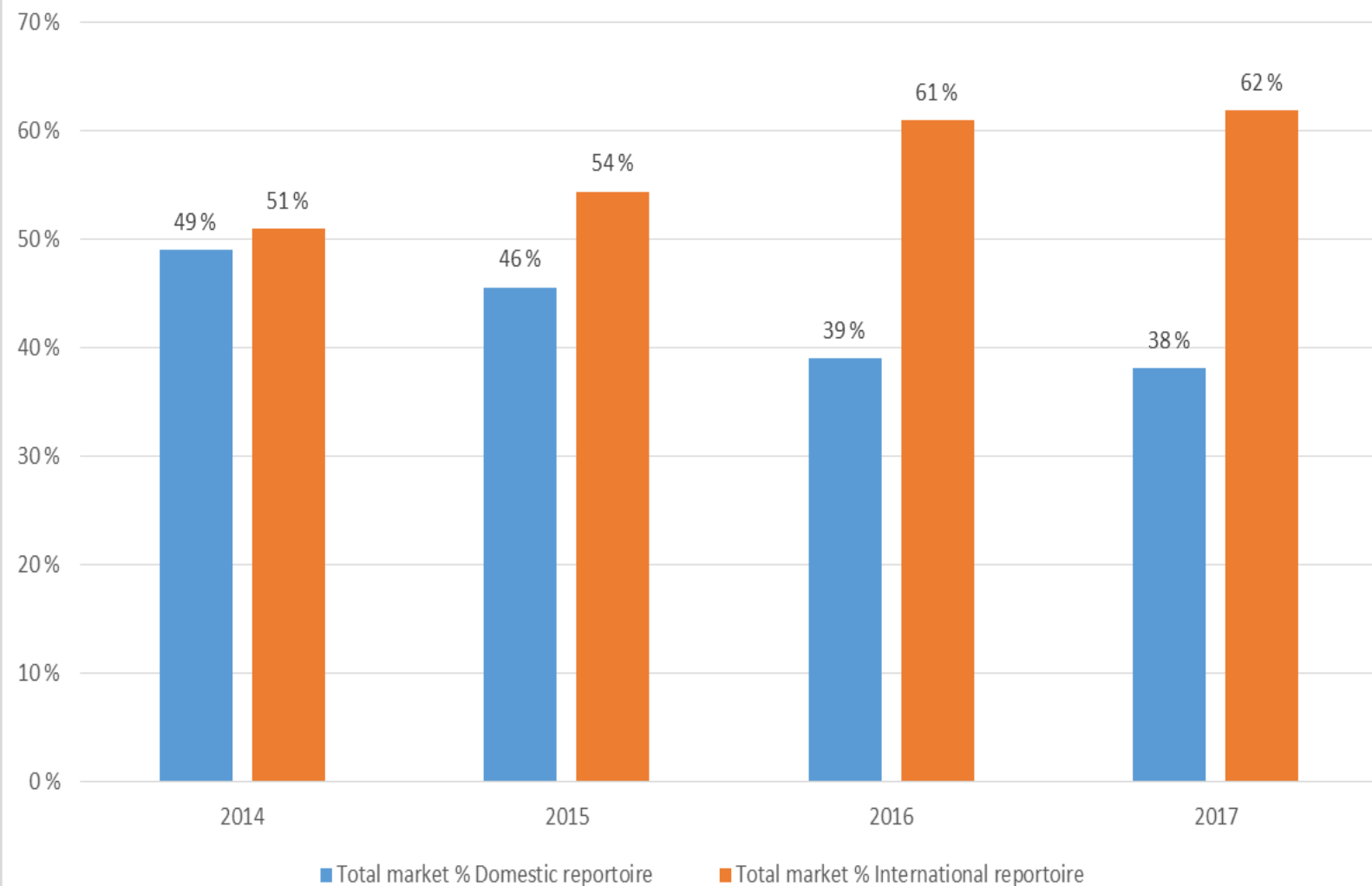
Kun arvioidaan markkinoiden kehitysnäkymiä, niin pohjoismaisen tutkimustiedon* perusteella arviot premium palvelun viikoittaisista käyttäjistä vuonna 2017 olivat:

- ❖ Tanska 43 %
- ❖ Ruotsi 48 %
- ❖ Norja 48 %
- ❖ Suomi 22 %

*Polaris Nordic 5/2017, 4047 vastaajaa, 15-64 vuotiaat

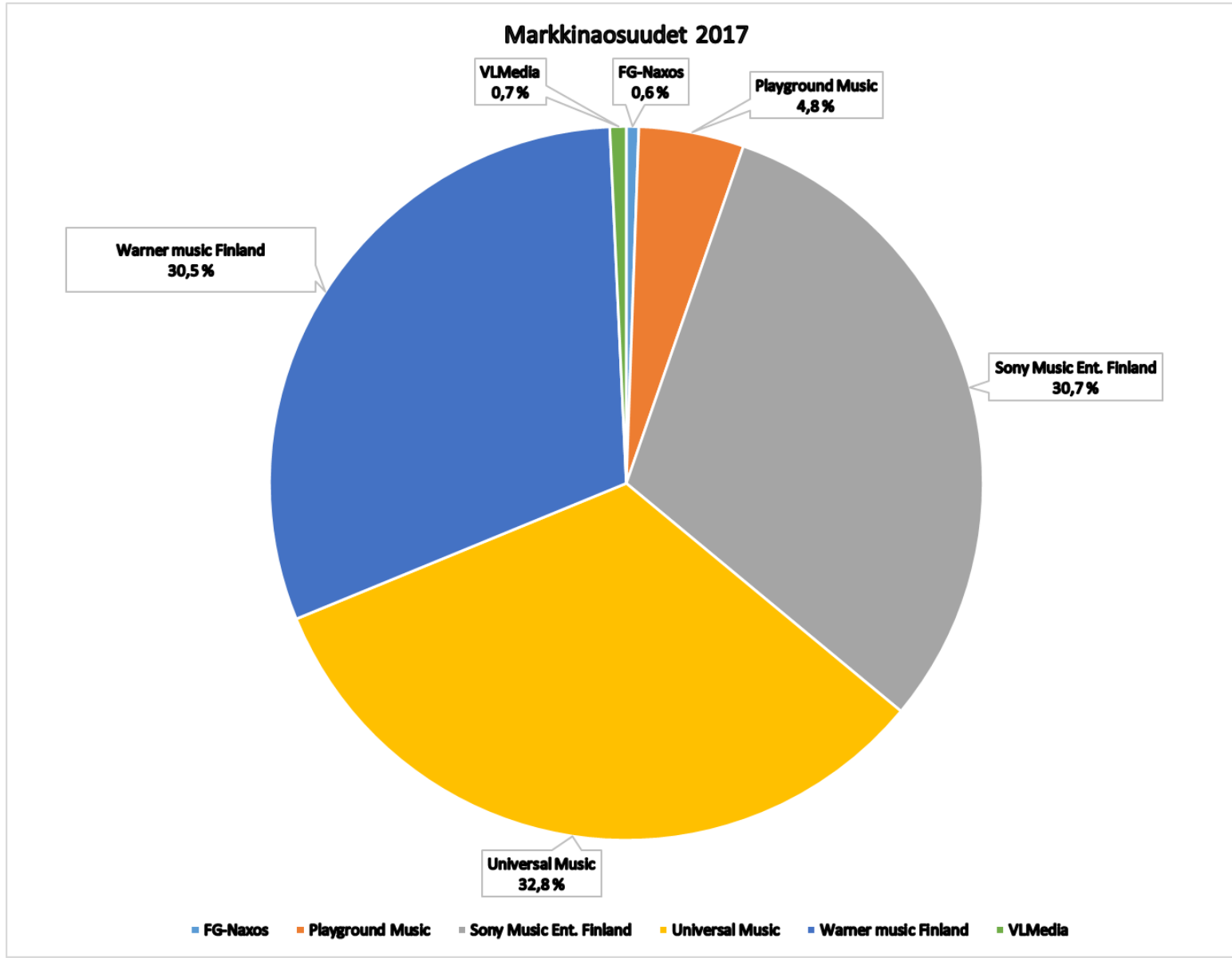
KOTIMAISEN OSUUS 2014 - 2017

Kokonaismarkkinat kotimaiset/ulkomaiset 2014 - 2017



- ❖ Kotimainen musiikki pärjää edelleen hyvin, mutta digitaalisen kulutuksen kasvu näkyy kehityksessä.
- ❖ Audio -striimauspalveluissa tarjolla yli 40 miljoonaa biisiä.
- ❖ Audio -striimauspalveluissa IFPI:n arvion mukaan vuonna 2017 n. 20 miljoonaa päivittäistä soittotapahtumaa
- ❖ Vuonna 2007 fyysisten äänitteiden kotimaisuusaste oli 61%.
 - ❖ Tuolloin digitaalisen myynnin osuus markkinasta oli 5%
- ❖ Kotimaisuusaste v. 2016
 - ❖ Ruotsi 27%
 - ❖ Norja 24%
 - ❖ Tanska 39%

JÄSENYHTIÖIDEN MARKKINAOSUUDET 2017



HAASTEET

- Tämän hetken suurin haaste on digitaalisten markkinoiden epätasapaino.
- Ongelma tunnetaan nimellä arvokuilu ja siihen haetaan parhaillaan korjausta Euroopan tasolla.
- Eräät alustat kuten YouTube hyödyntävät aktiivisesti luovia sisältöjä, mutta tulouttavat luovalle alalle erittäin alhaisen korvauksen.
- **YouTube hyödyntää EU-lainsäädännön porsaanreikää, jonka perusteella sillä ei ole tekijänoikeudellisesta vastuuta palvelusta tarjottavista sisällöistä.**
- Oikeudenhaltijat hakevat EU-lainsäädännön tarkennuksella oikeudenmukaista ja tasapainoista neuvotteluasemaa!

YOUTUBE ON SUOMEN SUOSITUIN DIGITAALISEN MUSIIKIN PALVELU

Suomalaisista n. 35 % (n. 1,9 milj.)
käytti v. 2017 YouTubea musiikin
kuunteluun päivittäin. *

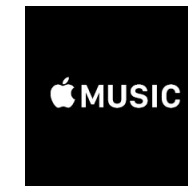


1,9 Milj. € =>

- arviolta n. 1 €/käyttäjä/vuosi
- 1,9 milj. € on korvauksia myös muilta videostriimauspalveluilta

Korvaukset levy-yhtiöille vuonna
2017

Maksullisia musiikin striimaus
palveluita käytti n. 19 % suomalaisista
päivittäin (n. 1,1 milj.)*



27,8 Milj. € =>

arviolta n. 25 €/käyttäjä/vuosi

* Teoston ja IFPI:n tutkimus suomalaisten (16-65 v) musiikin kuuntelutavoista elokuu 2017, CEO, 1019 vastaajaa.

Radio and YouTube influenced decision to pay

Most frequent mentions



In Finland, the main reasons for not using a paid audio subscription were the ready availability of music on YouTube and radio. The influence of these services were more of a barrier than the cost of audio streaming.

Some Finnish users felt that the benefits of paid streaming services were not strong enough to persuade them to pay.

Kiitos!

antti.kotilainen@ifpi.fi

www.ifpi.fi

+358 40 548 1781

